

Бюллетень «Интернет в России»

1. Основные результаты

- 1.1. Численность интернет - пользователей. Динамика. Россия, 18 лет и старше, %
- 1.2. Численность интернет - пользователей. Динамика. Россия, 18 лет и старше, млн. чел. (нарастающим итогом)
- 1.3. Структура пользователей по степени активности. Динамика. Россия, % от числа пользователей
- 1.4. Распределение общего числа пользователей Интернета по регионам
- 1.5. Структура пользователей Интернета по типам населенного пункта, % от пользователей
- 1.6. Проникновение Интернета в странах, % от населения

2. Методика

3. Проникновение Интернета. Территориальный аспект

- 3.1. Проникновение Интернета в регионах, % от населения региона
- 3.2. Численность пользователей Интернета в регионах. Динамика, млн. чел.
- 3.3. Структура пользователей по степени активности. Регионы. % от числа пользователей
- 3.4. Численность интернет - пользователей. Регионы, млн. чел. (нарастающим итогом)
- 3.5. Проникновение интернета в населенные пункты, % от числа жителей населенного пункта
- 3.6. Численность пользователей Интернета в населенных пунктах, млн. чел.
- 3.7. Структура пользования интернетом в населенных пунктах, % от числа пользователей
- 3.8. Численность пользователей Интернета в населенных пунктах, млн. чел. (нарастающим итогом)

4. Проникновение Интернета в различных соц.-демографических группах

- 4.1. Проникновение Интернета среди мужчин и женщин. Динамика, % от групп
- 4.2. Проникновение интернета среди мужчин и женщин. Регионы, %
- 4.3. Проникновение Интернета среди мужчин и женщин. Населенные пункты, %
- 4.4. Проникновение интернета среди лиц разного возраста. Динамика, % от групп
- 4.5. Проникновение пользователей Интернета в возрастных группах. Регионы, %
- 4.6. Проникновение пользователей Интернета в возрастных группах. Населенные пункты, %
- 4.7. Проникновение Интернета среди лиц с разным уровнем образования. Динамика, % от групп

- 4.8. Проникновение интернета в группах с разным уровнем образования. Регионы, %
- 4.9. Проникновение Интернета в группах с разным уровнем образования. Населенные пункты, %
- 4.10. Проникновение Интернета среди лиц с разным материальным положением. Динамика, % от групп
- 4.11. Проникновение Интернета в группах с разным материальным положением. Регионы, %
- 4.12. Проникновение Интернета в группах с разным материальным положением. Населенные пункты, %

5. Структура интернет-аудитории

- 5.1. Динамика по полу, %
- 5.2. Динамика по возрасту, %
- 5.3. Динамика по уровню образования, %
- 5.4. Динамика по уровню материального положения, %

6. Места пользования Интернетом

- 6.1. Популярность мест пользования Интернетом. Динамика. В %, 18 лет и старше
- 6.2. Популярность мест пользования Интернетом. Динамика. Млн. чел., 18 лет и старше
- 6.3. Динамика популярности мест пользования Интернетом. Россия, % и млн. от числа пользователей (сводная таблица)
- 6.4. Популярность мест пользования Интернетом. Регионы, % от числа пользователей
- 6.5. Популярность мест пользования Интернетом. Регионы, млн. чел
- 6.6. Популярность мест пользования Интернетом. Населенные пункты, % от числа пользователей
- 6.7. Популярность мест пользования Интернетом. Населенные пункты, млн. чел.

7. Для справки

- 7.1. Распределение населения России и регионов по полу, возрасту, образованию и материальному положению семьи, % по Столбцу
- 7.2. Распределение населения России по регионам, %

Стоимость бюллетеня – 50 000 с НДС

По вопросам приобретения:

Борисова Светлана borisova@fom.ru